

RÉSULTATS ANNUELS 2011 (9 mois)

Solide progression de la rentabilité d'exploitation
Croissance de l'activité en France et en Europe
Premières commandes en Asie et aux Etats-Unis

Dijon, le 18 avril 2012

EUROGERM, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé-Farine – Pain, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice 2011 clos au 31 décembre 2011. Ces résultats ont été examinés et arrêtés par le Conseil d'Administration lors de sa réunion du 17 avril 2012. Les procédures d'audit par les Commissaires aux Comptes sont effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des vérifications spécifiques prévues par la loi.

Comme approuvé à l'Assemblée générale mixte du 27 septembre dernier, Eurogerm a modifié les dates d'ouverture et de clôture de son exercice social. Le changement de date de clôture du 31 mars au 31 décembre a eu pour conséquence de réduire l'exercice fiscal à neuf mois (avril-décembre 2011). Pour favoriser la compréhension de l'activité, le Groupe a choisi de présenter également l'activité et des résultats proforma sur une durée de 9 mois au 31 décembre 2010.

Résultats annuels consolidés :

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2011 9 mois	31/12/2010 9 mois (proforma)	Variation	31/03/2011 12 mois	31/03/2010 12 mois
Chiffre d'affaires	43,0	40,3	+ 6,7%	52,8	50,0
Marge brute	19,2	17,3	+ 10,6%	23,1	21,3
<i>En % du CA</i>	44,6%	43,1%		43,7%	42,7%
EBITDA*	4,9	4,6	+ 8,4%	6,0	5,3
<i>En % du CA</i>	11,5%	11,3%		11,3%	10,6%
Résultat d'exploitation	3,8	3,5	+ 9,0%	4,5	3,9
<i>En % du CA</i>	8,9%	8,7%		8,6%	7,8%
Résultat net des entreprises intégrées**	2,6	2,8	-6,4%	3,4	2,4
<i>En % du CA</i>	6,1%	6,9%		6,5%	4,6%
Résultat net part du Groupe	2,1	2,3	-9,6%	2,9	1,8
<i>En % du CA</i>	4,9%	5,8%		5,5%	3,6%

* EBITDA = résultat d'exploitation avant amortissements

** Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition (goodwill) et avant résultat des sociétés mises en équivalence

Progression de l'activité

Malgré un contexte économique toujours difficile, l'activité du Groupe poursuit sa progression enregistrant une hausse significative de son chiffre d'affaires (+6,7%) à 43 millions d'euros. A périmètre constant (hors IDS Solutions Conditionnement), la croissance ressort à +3,3%.

La croissance du chiffre d'affaires provient de l'ensemble des activités du Groupe et de la progression soutenue des ventes en France et en Europe.

A l'international, les ventes sont toujours solides. L'activité export représente à fin décembre 2011, 46,9% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe ; avec l'enregistrement des premières commandes en Asie et un début d'activité prometteur aux Etats-Unis.

Amélioration de la rentabilité

La marge brute du Groupe a poursuivi sa nette amélioration favorisée par l'intégration d'IDS Solutions Conditionnement. Elle atteint 44,6% du chiffre d'affaires, soit 19,2 M€.

L'EBITDA et le résultat d'exploitation progressent également de manière substantielle. En effet, malgré les investissements humains mis en œuvre pour le développement aux Etats-Unis et en Chine avec le lancement de Eurogerm USA et la mise en place de la joint-venture à Shanghai, ainsi que la réduction des subventions liées au pôle de compétitivité Vitagora, ces performances augmentent respectivement de +8,4% et +9,0% à 4,9 et 3,8 M€, soit plus rapidement que le chiffre d'affaires sur cette période.

A noter que la masse salariale augmente notamment du fait de l'intégration des effectifs IDS Solutions Conditionnement.

Après prise en compte d'un impôt sur les résultats plus élevé de près de 0,5 M€, notamment en raison de la fin de l'abattement fiscal relatif au pôle de compétitivité Vitagora, le résultat net part du Groupe s'élève à 2,1 M€ en recul de 9,6%.

Maintien de la solidité financière

Compte tenu de la prise de participation majoritaire dans IDS Solutions Conditionnement réalisée fin mai 2011, le Groupe a été amené à intégrer dans le bilan une dette liée au financement du parc machines et de l'immobilier d'exploitation de cette société. Cette dette est venue directement impacter la trésorerie nette globale du Groupe qui s'établit ainsi à 6,3 M€ au 31 décembre 2011 (contre 9,1 M€ au 31 mars 2011). Hors intégration d'IDS, la trésorerie nette du Groupe s'élèverait à 9,1 M€. Néanmoins, avec un niveau de capitaux propres et de trésorerie du Groupe confortables, la structure financière d'EUROGERM demeure robuste.

Le Conseil d'Administration a ainsi décidé de proposer à l'Assemblée générale annuelle le versement d'un dividende de 0,20 € par action.

Rappel des faits marquants de l'exercice et événements récents

- **Adhésion au Global compact**, programme mondial des Nations-Unies. Dans ce cadre, Eurogerm a décidé d'inscrire son développement en accord avec les principes RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et de structurer les actions engagées depuis déjà plusieurs années au sein de l'entreprise dans ce sens. Chaque année, le Groupe présentera une publication sur les progrès réalisés. En 2012, cette communication s'appuiera sur les actions mises en place suite au bilan carbone et au diagnostic RSE.

- **Participation au Food Ingredients Europe 2011 (FIE)**, le plus grand salon des ingrédients au cours duquel Eurogerm a présenté ses derniers ingrédients performants et innovants : flocons et farines fumés pour des goûts originaux, gamme « Clean Label » intégrant des améliorants et des conservateurs sans additif pour la fabrication de pains courants, viennoiseries, produits moelleux.
- **Participation au Salon Européen en mars 2012**, le salon mondial dédié aux professionnels de la boulangerie, pâtisserie, glacerie, chocolaterie, confiserie, où Eurogerm a présenté ses solutions techniques telles que Top Bread ou Croissant longue conservation pour des produits finis d'excellence.
- **Création de EUROGERM Shanghai**, joint-venture entre Oriental Yeast Corp. (OYC), Nisshin Seifun Group Inc. (NSG) et Eurogerm qui d'ores et déjà bénéficie des moyens marketing et techniques du Groupe Nisshin Seifun implanté à Shanghai depuis plusieurs années.
- **Intégration de IDS SOLUTIONS CONDITIONNEMENT**, disposant d'un parc de 25 machines, proposant de nombreuses solutions de conditionnement et de mélange à façon, pour tout type de produits alimentaires, que ce soit sous la forme de poudre(s), de granulés, mais aussi de liquide(s) ou de produits pâteux.

Perspectives

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent : « *L'exercice 2011 démontre des performances financières robustes et l'aptitude du Groupe à la réalisation de ses projets ambitieux de développement. Ainsi, au-delà du déploiement international dans les zones à fort potentiel stratégique pour la filière blé-farine-pain, aux Etats-Unis et en Asie où nous avons enregistré nos premières commandes grâce à notre alliance stratégique avec le Groupe Nisshin Seifun, nos équipes en France ont su soutenir le développement des ventes, tout en poursuivant la politique d'innovation qui fait la force d'Eurogerm. Aussi bien dans les ingrédients que dans les améliorants, le Groupe développe des produits performants, compétitifs, innovants et reconnus en France et à l'international par l'ensemble de nos clients, qui continuent de faire progresser nos activités malgré un environnement difficile.* »

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2012
3 octobre 2012**

A propos d'EUROGERM (www.eurogerm.com)

Créé en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière blé - farine - pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

**Eurogerm est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE-Euronext
Code ISIN : FR0010452474 - Mnémon : ALGEM**

ALGEM
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Contacts

EUROGERM
Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77
investisseurs@eurogerm.com

NewCap.
Communication financière
Emmanuel Huynh / Sophie Boullila
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
eurogerm@newcap.fr